



2023 Report ESG



IMC Group

People, Processes, Technology and Risks

| www.imcgrouppc.com | info@imc-group.eu

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Prima di tutto vorrei ringraziare tutti voi, Stakeholder, per il vostro continuo supporto e collaborazione. E' insieme a voi che possiamo continuare a costruire il nostro futuro come azienda e, da qui, una comunità economica e sociale più sostenibile e prospera per tutti.

Oggi, sono particolarmente lieto di presentarvi il nostro primo Report di Sostenibilità, un documento che abbiamo scelto di fare su base volontaria. La nostra PMI non è soggetta alla rendicontazione obbligatoria, ma abbiamo tuttavia deciso di cogliere le opportunità che offre realizzare questo tipo di documento: conoscerci meglio ed essere coerenti con la nostra identità.

Il Gruppo IMC, sin dalla sua fondazione nel 2012, ha sempre posto al centro della propria missione l'innovazione e la trasformazione, integrando nel proprio DNA principi di responsabilità. La nostra missione è chiara: abilitare il cambiamento agendo su Persone, Processi e Tecnologie, e guidare percorsi di trasformazione attraverso tecnologie e innovazione.

Oggi questa missione non può escludere un impegno ancora più puntuale su una gestione aziendale che incorpori i principi di sostenibilità, tra cui il dovere di disclosure: perciò, pur partendo a piccoli passi, abbiamo scelto di fare analisi di materialità e mappa degli stakeholder, avviando un dialogo strutturato sui temi ESG; abbiamo cominciato a mappare i rischi ESG e disegnato un percorso che porteremo avanti da ora in avanti, migliorando costantemente e stabilendo delle metriche di valutazione che ci permettano di misurare i nostri progressi.

Il nostro impegno sociale si manifesta nell'attenzione verso le persone, con iniziative che promuovono il benessere e la crescita dei nostri collaboratori, la formazione dei giovani e la collaborazione con le università. Siamo orgogliosi di essere riconosciuti come una delle imprese Champion nel "Welfare Index PMI" e di ricevere riconoscimenti come il "BAQ - Bollino per l'Alternanza di Qualità" per il nostro contributo alla formazione tecnica e alle discipline STEM. Sul tema giovani vogliamo fare sempre meglio, con l'ambizione di accogliere nel nostro team un numero crescente di under 30 nei prossimi anni.

Dal punto di vista ambientale, sebbene il nostro impatto sia ridotto, adottiamo pratiche di consumo responsabile e operiamo in edifici eco-sostenibili. Siamo parte del progetto OLIVAMI, contribuendo alla riforestazione del Salento con il nostro Giardino Aziendale, e compensiamo le emissioni di CO2 prodotte dalle nostre attività.

Una governance sostenibile, ispirata ai fattori ESG, è fondamentale per noi, fa parte del nostro core business. Promuoviamo la gestione responsabile, la trasparenza, la rendicontabilità, l'innovazione, e gestiamo i rischi ESG con approcci innovativi, orientando anche lo sviluppo di prodotti (come RiskAML in ambito antiriciclaggio) che permettono ai nostri clienti di rispondere alle normative in modo efficace. La nostra Carta dei Valori e il Codice Etico rappresentano i pilastri del nostro impegno etico e trasparente.

Questo report è un passo importante per noi, vi invito a esplorare i dettagli delle nostre iniziative nel documento allegato e a unirvi a noi nel nostro impegno per un cambiamento positivo.

Vincenzo Carolla
Fondatore e Ceo IMC Group

INDICE

IDENTITÀ del Gruppo: chi siamo, purpose e mission, milestone, i nostri valori e le nostre competenze

SOSTENIBILITÀ e fattori ESG nel Gruppo:

- MATRICE di MATERIALITA'
- ANALISI dei RISCHI ESG
- I NOSTRI STAKEHOLDER

FATTORE SOCIAL:

- Le nostre Persone
- Formazione giovani
- La collaborazione con le Università
- I nostri clienti

FATTORE GOVERNANCE: la nostra condotta di business e le soluzioni per i clienti

- Carta dei Valori
- Codice Etico
- Le soluzioni di business

FATTORE ENVIRONMENTAL: l'impatto del Gruppo

- Il nostro impatto ambientale
- il contributo alla riduzione del nostro impatto sull'ambiente
- NOTA METODOLOGICA

IDENTITA' DEL GRUPPO

IMC Group è la società di consulenza manageriale che aiuta i propri clienti a traghettare un futuro di successo coniugando strategie, piani operativi e soluzioni tecnologiche.

Dal 2012 progettiamo e realizziamo soluzioni in grado di accelerare il cambiamento all'interno delle organizzazioni rendendolo parte integrante della cultura aziendale e del modo di competere sul mercato. Le nostre soluzioni agiscono su persone, processi, tecnologie e rischi.



+25

anni di esperienza



+20

persone



+160

progetti



+50

clienti

MILESTONES

07/2012

Nasce Interlem MC Società di consulenza Manageriale all'interno del Gruppo Interlem.

06/2017

IMC-Group s.r.l. Acquisisce Interlem MC e riorganizza la value proposition in ottica di business unit

01/2018

Viene Costituita IMC – Size Società specializzata nelle tematiche legate al dimensionamento delle strutture organizzative

10/2022

Viene Costituita la Innovation Plaza che incorpora le attività della BU Fund Rising & Proposal Management

02/2017

Viene costituita IMC-Group con lo scopo di acquisire il controllo della Società di Consulenza Manageriale Interlem Management Consulting

09/2017

Interlem MC viene ridenominata Improve s.r.l.

10/2020

Viene lanciata la Business Unit Fund Rising & Proposal Management

IDENTITA' DEL GRUPPO



IL NOSTRO PURPOSE:

Abilitare il cambiamento agendo su
Persone , Processi e Tecnologie.

LA NOSTRA MISSION:

Guidare i percorsi di trasformazione
attraverso tecnologie e innovazione.



I NOSTRI VALORI

Passione

è l'energia positiva che aiuta a portare a termine i nostri progetti con determinazione e nel rispetto degli altri e dell'ambiente in cui operiamo.

Ci stimola a dare il meglio, a rinnovare l'entusiasmo e la consapevolezza in ciò che facciamo e ad accrescere la fiducia e la soddisfazione del Team e delle persone con cui collaboriamo.

Professionalità

è il risultato di conoscenze e competenze mescolate tra loro e maturate da ognuno di noi.

È il nostro elemento distintivo che si traduce in efficacia delle nostre azioni, efficienza nel raggiungimento degli obiettivi, correttezza nei comportamenti, precisione nella gestione dei punti di attenzione, consapevolezza nell'assunzione delle responsabilità e rispetto verso tutto e verso tutti.

Creatività

è la scintilla che ci spinge ad essere curiosi nell'immaginare soluzioni sempre migliori.

È il motore dell'innovazione dei prodotti e dei servizi che concepiamo, dell'attenzione costante alle esigenze del mercato, della caparbietà nel soddisfare i nostri clienti, degli investimenti importanti in ricerca e sviluppo e nel farci percepire precursori del futuro.

Empatia

è la capacità di immedesimarsi nell'altro, comprendendone problemi, desideri, perplessità e aspettative.

È il cuore del nostro approccio, del nostro modo di vivere le relazioni e la manifestiamo accompagnando nel proprio percorso il nostro interlocutore, in punta di piedi, rispettandolo e considerandolo come essere umano, prima ancora che cliente, collega o collaboratore.

Fiducia

è la consapevolezza che le idee o le azioni del singolo non sono in competizione, ma concorrono ad avviare un processo partecipativo per raggiungere un fine comune.

Le relazioni di fiducia nascono dal sentirsi sicuri delle proprie capacità, dal confidare nelle esperienze degli altri e dall'apprendere dalle conoscenze di tutti.



LE NOSTRE COMPETENZE

01.

Business
Process
Management

02.

Governance,
Risk & Compliance
(Grc)

03.

Dimensionamento
Organizzativo

04.

Fund Raising,
Proposal & Project
Management

05.

It Strategy
& Governance

06.

Performance
Management

07.

Internet
of Things

08.

Outsourcing
& Cosourcing

LE LINEE DI BUSINESS PER COMPETENZA

01.

Business
process
management

- Definizione ed implementazione di **Enterprise Process Framework**
- **Process Modeling** con piattaforme digitali leader di mercato
- **Lean Process Mapping**
- Aggiornamento e digitalizzazione del **Corpo Normativo** (Policy, Regolamenti, Ordini di Servizio, Procedure, Manuali Operativi)
- **Trasformazione digitale** dei Processi
- System Integration in ambito IoT
- Rule Based & Data Driven Robot Process Automation (**RPA**)
- Sviluppo di **applicazioni** agile

02.

Governance,
Risk & Compliance
(Grc)

- Definizione ed implementazione di modelli e soluzioni digitali di Governance Integrata (**GRC**)
- **Internal Audit** Management
- **Enterprise Risk Management**
- **Operational Risk Management**
- **Compliance** Management
- **Antiriciclaggio**
- **Tax Control** Framework
- **Business Continuity Management**
- **FEI** Management
- **GDPR**
- **Legge 262**
- **ESG**

03.

Dimensionamento
Organizzativo

- **Assessment organizzativo**
- Dimensionamento **FAC** (funzioni aziendali di controllo)
- Dimensionamento **Strutture Centrali**
- Dimensionamento **Strutture di Rete**
- **What-If Analysis**
- **Cruscotti** di monitoraggio continuo del corretto dimensionamento
- **Efficientamento** delle strutture Organizzative

04.

Fund Raising,
Proposal & Project
Management

- Monitoraggio **Bandi Pubblici** di Finanziamento
- **Assistenza Tecnica** alla candidatura di iniziative di **innovazione e sviluppo**
- Assistenza **giuridica e contrattuale**
- Coordinamento partnership e gestione delle **relazioni**
- Sistemi di **Programmazione, Gestione e Controllo Finanziario**
- Attività di controllo per la **certificazione delle spese** nei progetti finanziati
- **PMO e Reporting** (fisico, finanziario, ecc.)

05.

It Strategy
& Governance

- **IT Strategy**
- Definizione modelli di **Enterprise Architecture**
- Implementazione piattaforme di **EA**
- Catalogo di **Servizi e procedure operative IT**
- **IT Risk Management**
- **IT Financial Management**
- **IT Portfolio Management**
- **IT Internal Audit**
- Progettazione percorsi formativi & **IT Change Management**

06.

Performance
Management

- **Process Mining** Automation (PPM)
- **Tableau de Board** e Cruscotti di Monitoraggio
- **Data Analytics**
- Definizione ed Implementazione di Modelli di **Analisi delle Performance**
- Definizione **KPI** e Implementazione **KPI Dashboarding**
- **Machine Learning** e **Intelligenza Artificiale**

07.

Internet Of
Things

- Creazione di **applicazioni low/no code** con algoritmi per elaborare i dati acquisti e relative regole/logiche di reporting
- Integrare i **sistemi legacy** basati su API e Gateway
- Creazione di **dashboard** tramite widget preconfigurate per visualizzare dati grezzi o elaborati
- Configurazione **regole per gestire processi e azioni** in seguito ad allarmi o eventi di superamento di soglia
- Realizzare **connessioni tra i devices** e la piattaforma IoT
- Gestione **aggiornamenti della libreria** dei devices

08.

Outsourcing
& Cosourcing

- Servizi di **Internal Audit**
- Servizi di **Compliance**
- Servizi di **Enterprise Risk Management**
- Esecuzione verifiche per normative specifiche (L.262/05, D.Lgs 231, GDPR, Antiriciclaggio)
- Profili professionali in ambito IT:
 - **Project Manager**
 - **Analyst**
 - **Programmatore** (Microsoft Dynamics, Java, Angular, Oracle, ecc)
 - **CRM Expert** (Salesforce)

SOSTENIBILITA' E FATTORI ESG NEL GRUPPO

Per il Gruppo IMC, che ha fatto del cambiamento e della trasformazione la propria mission, includere nel proprio DNA la sostenibilità in modo strutturato è diventato parte di questa missione ed è espressione dei valori in cui credono le persone che ci lavorano.

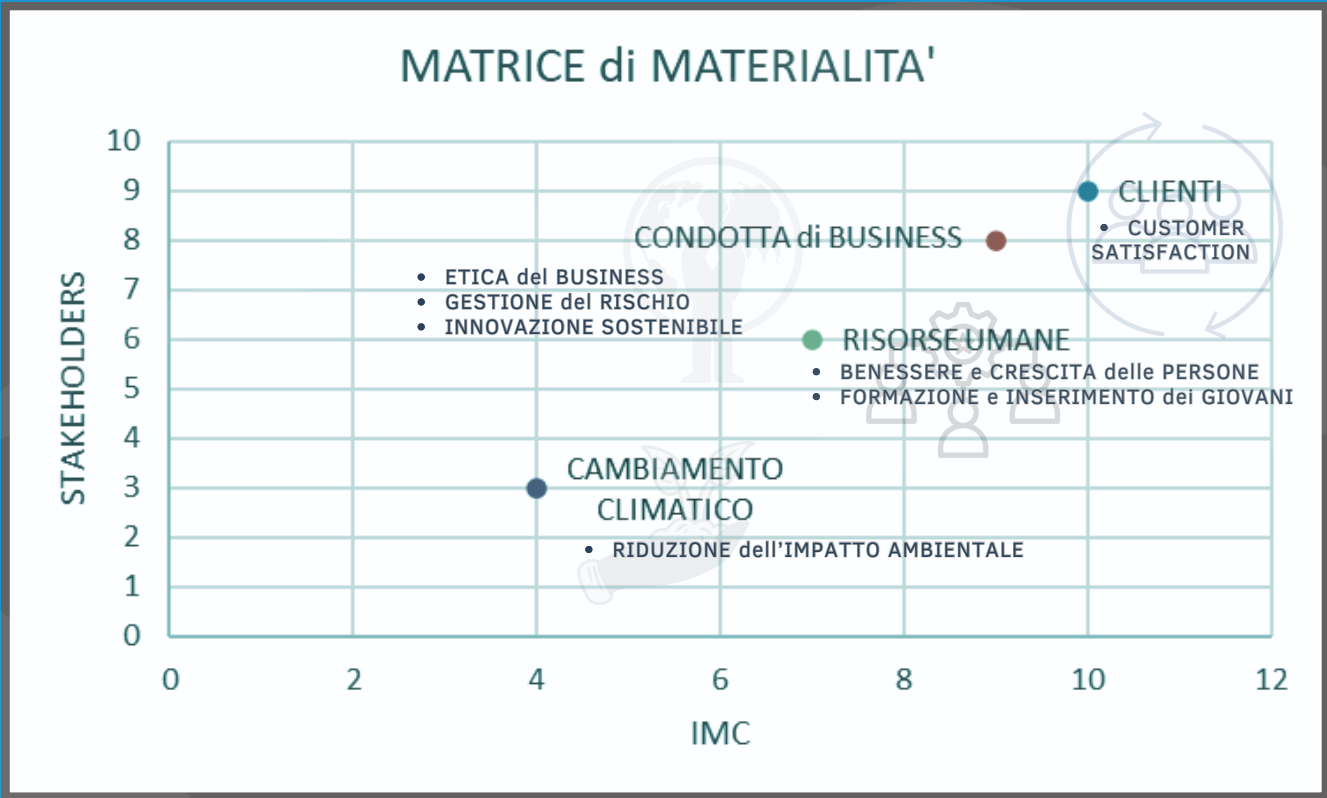
Pensiamo che il nostro vero, unico impegno come azienda sia operare responsabilmente verso i nostri clienti, i nostri collaboratori e i partner, il territorio, l'ambiente.

È quello che abbiamo sempre fatto con il nostro business e le nostre attività interne, e che oggi intendiamo rafforzare e strutturare con il nostro percorso di Corporate Social Responsibility.

IMC Group, attraverso un'analisi di convergenza tra i 17 obiettivi dell'Agenda ONU e le proprie sfere di competenza, ha individuato 5 temi di riferimento che vanno a delineare il suo percorso di Corporate Social Responsibility, ha inoltre aggiornato la propria analisi di materialità e mappa degli Stakeholder avviando con loro un dialogo strutturato sui temi ESG.



MATRICE di MATERIALITA'



TEMI MATERIALI: DETTAGLIO

Customer satisfaction La perseguiamo attraverso un costante impegno per anticipare e soddisfare le esigenze dei Clienti, offrendo percorsi di trasformazione che li aiutino a raggiungere i loro obiettivi di business, generando valore sostenibile. Raggiungiamo questo traguardo grazie al nostro know-how, supportato da tecnologie abilitanti e innovative.	Gestione del rischio È una delle nostre principali aree di expertise: si tratta di un'attività complessa che coinvolge processi e persone e ogni elemento è importante perché tutto funzioni. Per questo lavoriamo disegnando con attenzione processi e tecnologie. Questo approccio ci consente di applicare le nostre competenze di risk management in ambito ESG sia all'interno del Gruppo sia presso i nostri Clienti.	Etica del business Ci impegniamo a sviluppare una cultura etica all'interno dell'impresa, perseguiamo i nostri obiettivi di business guidati dai nostri valori e principi, applichiamo e proponiamo ai clienti strategie GRC efficaci e rispettose del contesto sociale e ambientale.	Cambiamento e innovazione sostenibile Agiamo e promuoviamo l'innovazione di processi e tecnologie con l'obiettivo di dare impulso a nuovi modelli di business che rispettino i principi di sostenibilità e adottino logiche organizzative responsabili ed eque. La continua ricerca di soluzioni innovative caratterizza il nostro approccio e ci consente di migliorare costantemente i nostri processi interni e l'offerta al cliente.
Formazione e inserimento giovanile Crediamo nella condivisione delle competenze, nel coinvolgimento e nella contaminazione virtuosa tra generazioni, investiamo nella formazione di giovani che si affacciano al mondo del lavoro e collaboriamo con istituti professionali per favorire l'inserimento giovanile offrendo opportunità di tirocinio e stage.	Benessere e crescita professionale delle persone Abbiamo realizzato degli spazi di lavoro che favoriscono il benessere psicologico e fisico delle nostre risorse. I nostri collaboratori hanno piena libertà decisionale rispetto alla scelta del luogo di lavoro e possono svolgere i loro compiti da casa o in ufficio. Dedichiamo loro momenti di formazione professionale e personale per accrescere la fiducia e la soddisfazione del Team e delle persone con cui collaboriamo.	Riduzione dell'impatto ambientale Siamo una società a basso impatto ambientale. Ciò nonostante, consapevoli dell'importanza di cooperare per diminuire le emissioni e favorire una crescita sostenibile, adottiamo pratiche di consumo responsabile, lavoriamo in un edificio eco-sostenibile, ci impegniamo a prevenire e ridurre i nostri consumi e, quando possibile, a riciclare i materiali utilizzati.	

ANALISI DEI RISCHI ESG

L'analisi dei rischi non finanziari ha permesso al Gruppo di individuare ulteriori elementi che possono avere un impatto significativo (sia positivo che negativo) sul business e sulla capacità di generare valore nel tempo per sé stessa e per tutti gli Stakeholder coinvolti.

Questa è la prima mappatura condotta dal team ESG, la quale sarà condivisa e integrata con la mappatura già esistente all'interno del Sistema di Gestione della Qualità.

Ogni tema materiale può generare un impatto potenzialmente positivo (opportunità) e/o negativo. IMC Group ha identificato i potenziali impatti negativi associati ai temi rilevanti dell'analisi di materialità, collegandoli a modalità di gestione ben definite.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	MODALITA' DI PRESIDIO
CLIENTI (CUSTOMER SATISFACTION)	Insoddisfazione del cliente, perdita di fiducia, danno reputazionale	Monitoraggio costante della soddisfazione del cliente, implementazione di politiche di qualità
CONDOTTA DEL BUSINESS (ETICA, GESTIONE DEL RISCHIO)	Comportamenti non etici, mancato rispetto delle normative, rischi operativi	Adozione di codici etici, formazione e sensibilizzazione dei dipendenti, sistemi di gestione del rischio
RISORSE UMANE (BENESSERE E CRESCITA DELLE PERSONE, FORMAZIONE E INSERIMENTO DEI GIOVANI)	Bassa motivazione del personale, alta rotazione, scarsa attrattiva per i giovani talenti	Programmi di benessere aziendale, piani di formazione continua, partnership con istituti scolastici e universitari
CAMBIAMENTO CLIMATICO (RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE)	Incremento delle emissioni di CO2, impatto negativo sull'ambiente	Implementazione di strategie di sostenibilità ambientale, progetti di compensazione certificati
INNOVAZIONE SOSTENIBILE	Mancanza di risorse economiche, problematiche legate al sistema-paese	Investimenti in ricerca e sviluppo, promozione di iniziative innovative



I NOSTRI STAKEHOLDER



La mappa degli stakeholder identifica i portatori d'interesse rispetto alle attività di IMC Group.

Abbiamo delineato un'ampio ventaglio di soggetti rispetto ai quali siamo consapevoli di avere un impatto, diretto o indiretto e che rappresentano interlocutori con cui vogliamo confrontarci e collaborare.

La mappa degli stakeholder è un punto di riferimento costante per le nostre attività di business e di CSR.



FATTORE SOCIAL: LE NOSTRE PERSONE

L'attenzione alle persone è centrale nei nostri valori e nella nostra cultura aziendale. Il numero di dipendenti di IMC Group é pari a 6 di cui

Desideriamo che i nostri collaboratori si sentano coinvolti dal nostro progetto di impresa e considerati prima di tutto come "persone" piuttosto che come una "funzione".

Investiamo per il loro benessere e la loro crescita, con piccole e grandi attenzioni, costanti nel tempo, promuovendo un ambiente sereno e inclusivo.

Abbiamo adottato una modalità lavorativa ibrida e flessibile; offriamo un portale di formazione interno su soft e hard skills anche non direttamente inerenti all'attività lavorativa quotidiana.



Ogni anno i collaboratori del Gruppo ricevono una valutazione delle competenze

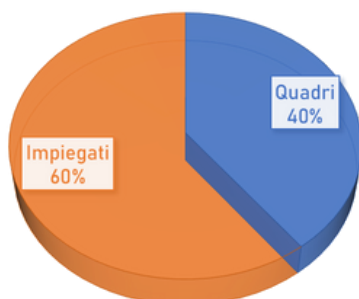
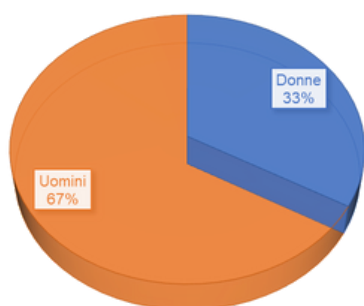
Il tasso di turnover complessivo e in entrata nel 2023: 0%

Il 100% dei dipendenti é coperto da contratto collettivo di lavoro

In media ogni collaboratore ha fruito, in un anno di circa 85 ore di formazione

I dipendenti sono tutti assunti a tempo indeterminato

Nell'anno 2023 nel Gruppo non si sono verificati infortuni



FATTORE SOCIAL: LE NOSTRE PERSONE

BENESSERE PSICOFISICO: i servizi dedicati

Cura della salute alimentare: sala ristoro e cucina completa, incontri con nutrizionisti, convenzioni con negozi alimentari.

Spazio coaching e supporto psicologico, mindfulness; possibilità di portare in ufficio il proprio animale domestico, in condizioni di sicurezza e nel rispetto delle esigenze altrui.

Dotazione di una **palestra aziendale** interna munita di attrezzi come tapis roulant, pesistica e cyclette e utilizzabile a titolo gratuito (previo certificato di idoneità ludico motoria) in tre fasce orarie prestabilite; fruizione del corso gratuito di body rebalance bisettimanale con docente esterno a totale disposizione.

The logo for the Welfare Index PMI is located in the top left of the bottom section. It consists of the words 'WELFARE', 'INDEX', and 'PMI' stacked vertically in a white, sans-serif font. To the right of the text are three horizontal white bars of increasing length, creating a stylized graphic element.

WELFARE
INDEX
PMI

IMC Group rientra tra le imprese Champion nell'ambito della settima edizione del "Welfare Index PMI", il primo indice che misura il livello di welfare aziendale delle piccole e medie imprese italiane

The bottom half of the page features a full-width photograph. It shows a woman from behind, standing on a rocky shore next to a calm lake. She has long brown hair and is wearing a light-colored, fringed poncho. Her arms are outstretched to the sides, palms up, in a gesture of openness or embrace. The background is a dramatic mountain landscape with steep, rocky peaks and a small town visible in the distance across the water. The sky is clear and bright.

FATTORE SOCIAL: FORMAZIONE GIOVANI

La nostra attenzione alla comunità si rivolge ai giovani e al mondo del lavoro, cerchiamo di dare un contributo sia con progetti finalizzati all'inserimento di NEET (giovani che non lavorano e non studiano), sia aderendo ai programmi di alternanza scuola lavoro.



Come azienda che si occupa di digital transformation, ci tocca da vicino la crescente preoccupazione riguardante la formazione dei giovani nelle materie STEM; infatti, da diversi anni ospitiamo e formiamo giovani studenti nei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) con modalità didattica innovativa.

In particolare, la nostra collaborazione avviene con:

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E PER
GEOMETRI "ACHILLE MAPELLI" di Monza
ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "PINO
HENSEMBERGER" di Monza

Per l'impegno costante dedicato al progetto, il Gruppo ha ricevuto il "BAQ – Bollino per l'Alternanza di Qualità" e "BITS – Bollino per le imprese in ITS".

Il BAQ premia le imprese impegnate nella diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEM, che si distinguono per la qualità dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro attivati promuovendo collaborazioni virtuose con scuole secondarie di secondo grado (licei ed istituti) e con i centri di formazione professionale

Inclusione lavorativa dei NEET

Un'iniziativa a cui abbiamo contribuito offrendo spazio per un tirocinio nel corso del 2023 è stato **"Al lavoro 4.0"** rivolto ai giovani tra i 19 e i 29 anni che non lavorano e si vogliono formare sulle nuove professioni digitali.



FATTORE SOCIAL: LA COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITA'

Crediamo che l'innovazione tecnologica sia la chiave di volta per un futuro più sostenibile.

E' anche un pilastro del nostro lavoro che ci porta a mantenere vive le relazioni con le università, al fine di intercettare giovani talenti, ricerca tecnologica e progetti innovativi.

Un recente esempio, è la collaborazione per lo sviluppo della piattaforma antiriciclaggio RiskAML, oggi soluzione proprietaria di IMC che integra un algoritmo di intelligenza artificiale: fondamentale è stato l'apporto e la validazione del Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management (DMMM) del Politecnico di Bari.



RISKAML

APPLICAZIONE ANTIRICICLAGGIO

La piattaforma RISKAML supporta la funzione di antiriciclaggio nella individuazione delle operazioni sospette (SOS) in tutto il processo che parte dalla rilevazione delle operazioni da verificare alla gestione delle azioni di controllo fino alla eventuale segnalazione alle autorità di vigilanza. L'utilizzo di un algoritmo di IA innovativo riduce sensibilmente le operazioni da sottoporre a verifica, incrementando l'efficacia dell'azione di controllo.

RiskAML è una suite completa che può essere adattata alla specifica realtà del cliente, integrandosi con il sistema informativo e supportando l'intero processo di gestione delle SOS attraverso funzionalità configurabili.



FATTORE SOCIAL: I NOSTRI CLIENTI

il Gruppo IMC opera a livello internazionale affiancando imprese e organizzazioni nei processi di cambiamento. Amiamo disegnare e realizzare soluzioni che abilitano il cambiamento su persone, processi, rischi e tecnologie.

I nostri professionisti sono specializzati nella definizione di percorsi dedicati:

- Process Management
- Governance, Risk & Compliance Management
- Dimensionamento Organizzativo
- Fund Raising, Proposal & Project Management
- IT Strategy & Governance
- Performance Management
- Formazione
- Outsourcing & Cosourcing

Mettiamo a disposizione dei nostri committenti il nostro know how consulenziale e tecnologie di ultima generazione orientate a gestire i principali fattori strategici di sostenibilità etica e di governance.

Tecnologie e Piattaforme Software in grado di soddisfare le esigenze specifiche dei nostri Clienti. Scegliamo accuratamente i **Partner** e avviamo con loro un piano sinergico per affinare scelte metodologiche e competenze verticali.



IMC-GRC - Piattaforma di GRC



Aris risk & Compliance management



Piattaforma Aris



RISKAML (antiriciclaggio intelligente)



wSign - Piattaforma di firma digitale



wID - Piattaforma di onboarding



Piattaforma Cumulocity - IOT



ARRS - Dimensionamento



AGILE App - Piattaforma low code



Partnership

FATTORE SOCIAL: BEST PRACTICE E PORTFOLIO



2018>Ongoing

Design methodology and configuration of a technology platform ARIS® for the digitalization of the corporate body of regulations and the representation of corporate processes and organization charts.

Implementation of technology platform ARIS® for the compliance to Legge 262 and Internal Audit HSE.



2021>Ongoing

Configuration of a technology platform ARIS® for the digitalization of the corporate body of regulations and the representation of corporate processes and organization charts.

Process Mapping and Corporate Procedures Review using digital platform ARIS®.



2022>Ongoing

Configuration of a technology platform ARIS® for the digitalization of the corporate body of regulations and the representation of corporate processes and organization charts.

Process Mapping and Corporate Procedures Review using digital platform ARIS®.
Implementation of technology platform ARIS® for the Internal Audit & Audit HSE.



2019-2020

Configuration of a technology platform ARIS® for the digitalization of the corporate body of regulations and the representation of corporate processes and organization charts.

Process Mapping and Corporate Procedures Review using digital platform ARIS®. The process mapping was focused on Risk & Controls.



FATTORE GOVERNANCE: LA NOSTRA CONDOTTA DI BUSINESS E LE SOLUZIONI PER I CLIENTI

Nel Gruppo IMC crediamo che tutti gli elementi ESG siano parte di una strategia GRC ben strutturata, e che una buona strategia ESG inizia con una forte struttura di Governance.

Una governance sostenibile, ispirata ai fattori ESG, si caratterizza per diversi elementi chiave, in particolare riconosce l'importanza di Trasparenza e Rendicontabilità; Partecipazione degli Stakeholder; Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR); Diversità e Inclusione; Gestione dei Rischi ESG (anche a livello dei nostri clienti); Innovazione Sostenibile e Digital transformation.

Tra le iniziative in ambito Governance che abbiamo già adottato per regolare le nostre relazioni ci sono la Carta dei Valori e il Codice Etico.



La **Carta dei Valori**, disponibile online a tutti gli Stakeholder, racchiude una serie di valori che codificano la nostra cultura aziendale, così come si è modellata nel tempo ispirandosi a precisi ideali, prendendo forma in base ad essi.



Il **Codice Etico** stabilisce i principi e le linee guida fondamentali che dipendenti e collaboratori devono seguire nell'ambito delle attività aziendali. Il suo scopo è promuovere l'etica, la trasparenza e la conformità legale in tutte le operazioni aziendali. Inoltre è uno strumento di autoregolamentazione volontaria che concretizza il nostro impegno.

FATTORE GOVERNANCE: LA NOSTRA CONDOTTA DI BUSINESS E LE SOLUZIONI PER I CLIENTI

Alcuni temi prioritari legati alla Governance, alla gestione dei rischi e dei dati, sono al centro delle attività di business del Gruppo, infatti IMC offre soluzioni di business che contribuiscono a consolidare la resilienza dei clienti in questi ambiti ESG.

Governance, Risk & Compliance (Grc)

- Definizione ed implementazione di modelli e soluzioni digitali di Governance Integrata (GRC)
- Internal Audit Management
- Enterprise Risk Management
- Operational Risk Management
- Compliance Management
- Antiriciclaggio
- Tax Control Framework
- Business Continuity Management
- FEI Management
- GDPR
- Legge 262
- ESG

Governare in maniera efficace e predittiva i rischi a cui è esposto il valore generato in azienda è condizione necessaria per conservarlo ed alimentarlo, coerentemente con l'evoluzione del modello di business e delle dinamiche organizzative e di mercato. Governare i rischi significa conoscerli, valutarli, presidiarli e mitigarne gli effetti laddove questi si manifestino. Per tali ragioni è necessario dotare l'azienda di sistemi di controllo interno in grado di integrare i diversi livelli di operatività, valorizzandone le sinergie.

IMC accompagna le aziende nella definizione del framework metodologico di riferimento dei rischi e dei controlli interni, digitalizzandone l'intero processo di gestione

It Strategy & Governance

- IT Strategy
- Definizione modelli di Enterprise Architecture
- Implementazione piattaforme di EA
- Catalogo di Servizi e procedure operative IT
- IT Risk Management
- IT Financial Management
- IT Portfolio Management
- IT Internal Audit
- Progettazione percorsi formativi & IT Change Management

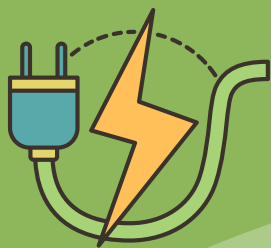
Definire la strategia di governo dell'ICT, allineandola alle linee guida del piano industriale non è solo un adempimento dispositivo, ma un elemento fondamentale per la realizzazione di investimenti funzionali al business e misurabili in termini di ritorno economico e/o reputazionale.

IMC supporta le organizzazioni nella definizione della strategia ICT, partendo dalla strategia aziendale e declinandola in un piano operativo, e progettando e implementando soluzioni che semplificano e migliorano la gestione e il governo delle risorse informatiche e tecnologiche.



**Nell'anno 2023
il Gruppo non è
stato soggetto a
sanzioni né a
pene pecuniarie**

FATTORE ENVIRONMENTAL: L'IMPATTO DEL GRUPPO



Consumo energia elettrica 2023:
8368 kWh



Consumo acqua 2023:
85,71 in m3 uffici IMC



Totale emissioni di Scope 1 nel 2023:
tCO₂e 19,72

Generali Real Estate (GRE) si adopera per ridurre gli impatti negativi degli immobili di cui è responsabile e contribuire positivamente al miglioramento degli ambienti sociali e naturali.



Gli uffici di IMC Group si trovano in un edificio di Generali Real Estate certificato BREEAM, uno degli standard progettuali edilizi più diffuso al mondo per la valutazione d'impatto ambientale degli edifici. E' adottabile su base volontaria e serve a certificare lo standard degli edifici ecosostenibili.



FATTORE ENVIRONMENTAL: IL CONTRIBUTO ALLA RIDUZIONE DEL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE

Sebbene il Gruppo IMC abbia un impatto ridotto, comprendiamo l'importanza delle iniziative per diminuire le emissioni e promuovere una crescita sostenibile. Per questo motivo adottiamo pratiche di consumo responsabile, operiamo in un edificio eco-sostenibile e ci impegniamo nella riduzione delle nostre emissioni.

IMC Group aderisce al progetto **OLIVAMI**, l'iniziativa per ricostituire il patrimonio verde dopo la devastazione causata dalla Xylella, che in Puglia ha portato alla perdita di 21 milioni di piante e che ha provocato anche un aumento dell'inquinamento. Il Salento è la terra d'origine di molti collaboratori del Gruppo IMC, per questo motivo l'azienda ha scelto di contribuire attivamente alla tutela di questo territorio creando il proprio Giardino Aziendale, adottando a distanza olivi salentini per sostenere la riforestazione del territorio.

Si stima che ognuno di noi produca in media 136 chilogrammi di CO₂ all'anno tramite l'utilizzo delle email.

Con il nostro giardino, compensiamo le emissioni di circa 44 persone, il doppio del nostro organico.



NOTA METODOLOGICA

Il presente report ESG è un documento volontario, redatto con l'obiettivo di comunicare l'identità ed il percorso di Sostenibilità intrapreso dal Gruppo IMC a tutti gli Stakeholder. Il documento è stato redatto con riferimento agli ESRS volontari, modulo narrativo, ed è stato integrato con la matrice di materialità, l'analisi dei rischi ESG e la mappatura degli Stakeholder.

Il documento è relativo all'anno 2023 e riferito al Gruppo IMC che comprende le seguenti identità legali:

IMC-Group s.r.l. – P.IVA 09812750967 -PEC internationalmc-groupsrl@legalmail.it

IMC-Improve s.r.l. – P.IVA 07716340968 – PEC internationalmc-improvesrl@legalmail.it

IMC-Size s.r.l. – P.IVA 10189500969 – PEC internationalmc-sizesrl@legalmail.it

Innovation – Plaza s.r.l. – P.IVA 12590780966 – PEC innovationplazasrl@legalmail.it

rispettivamente aventi:

Sede Legale – Viale Papiniano, 44 – 20123 Milano – Italia

Sede Operativa Nord – Viale Fulvio Testi, 11 – 20092 Cinisello Balsamo (MI) – Italia

Sede Operativa Sud – Palazzo Guerrieri – Via Guerrieri, 7 – 72100 Brindisi (BR) – Italia

Telefono +39 02 49539510 – Fax +39 02 49539527 – info@imc-group.eu



IMC Group

People, Processes, Technology and Risks

Viale Fulvio Testi, 11
20092 Cinisello Balsamo (MI) – Italia

| www.imcgrouppc.com | info@imc-group.eu